

项目结题验收单

专家验收表（**主持人所在单位**组织 3-5 名专家对项目进行验收、自评。）

| | | | | | |
|------------------|----------------------------|-------|---------------------|--|--|
| 项目名称 | 旅行创意产品开发对推动图书馆发展路径的新研究结题报告 | | | | |
| 主持人 | 李 迎 | 职务/职称 | 副研究馆员(辽宁省文化旅游厅颁发证书) | | |
| 所在单位 | 沈阳农业大学图书馆（加盖单位公章） | | | | |
| 专 家 意 见 | (如需要可增加页数) | | | | |
| 专家签字 | | | | | |
| 职务/职称 | | | | | |



项目编号:

2020035

CALIS 全国农学文献信息中心研究项目 结题报告

项目名称: 旅行创意产品开发对推动图书馆

发展路径的新研究

项目关键词: 旅行创意; 产品开发; 发展建设

项目单位(盖章): 沈阳农业大学图书馆

通信地址: 沈阳市沈河区东陵路 120 号 110866

项目主持人: 李 迎

联系电话: 13840460301

电子邮件: liyingsyau@163.com

提交日期: 2021 年 4 月 26 日

旅行创意产品开发对推动图书馆发展路径的新研究 结题报告

负责人：李迎

（沈阳农业大学图书馆）

关键词：旅行创意；产品开发；发展建设

一、开展背景、目的及意义

近年来，旅游行业风头正劲，它不仅带动市场经济政策的正向发展，又带动产业投资的发展层次，在国家机具潜力化运行的机制中，成为引领消费的一个重要引擎，在创新旅行产业与文化元素相互融合的理念下，结合一带一路的长期发展战略思想，是给旅游行业带来新的产品价值体系，是旅行文化与创意的集中体现。随着新时代发展进程，我国逐渐从政治、经济过渡到文化旅行领域的拓展，根据旅游统计局官方统计数据，2018年各地出游人数已达到4亿人次，消费水平占总消费率的11.4%，节假日期间各地区为了吸引旅游产业的开发，开发商运用高科技、文创产品挖掘、自然、人文景观与休闲娱乐作为弹性资源产品需求的独特经营理念，以独特的魅力创造出当地特色文化之“味”，成为游客选择文化旅行的动因。2016年5月，国务院转发《有关推动文化文物单位文化创意产品开发的若干意见》（国办发【2016】36号），要求各种形式文化资源在各级单位例如图书馆、博物馆、美术馆的广泛运用。由此可见，国家不仅对文化资产保护提供了政策方面的实施保障，更对旅行创意的挖掘提供新的利用空间。

随着旅行文化的进程中地区发展建设差异性 & 文化积淀方面的不同，在体系化建设过程中，我国虽已建立完备的制度保障及文化服务标

准，但是在文化传承瑰宝及文化创意产品传播方面还没有完全将创意特色触角延伸至高校领域。旅行创意文化作为一项新兴的产业模块，目前在高校还没有形成较为完善的体系结构，高校虽有对文化形象建设塑造，目前大多研究局限在旅行行业为龙头的娱乐、场所、服务等元素接洽，基于旅行文化的行为载体和精神指导师生自主学习动力，研发旅行文化内涵在潜移默化中推进阅读、馆藏提升的教育行为方式还显得较薄弱。图书馆作为文化地标性的所属单位，虽具有生源地来源广泛的特色，没有充分挖掘学生所属地域优势参与文化领域上方面的优势，在旅游文化创意产品开发上更是缺少文化服务主体方面的转变形式。例如在假期时间段缺少通过统计馆藏资源的旅行文化书籍的借阅率，分析旅行文化在资源建设方面的长足发展路径，更是没有挖掘有关旅游创意产品开展的实施策略架构在高校发展品牌化建设领域。

本课题在深入挖掘周密、严谨的创意旅行文化在高校的实际运行措施，提升旅行文化工程建设力度同时，加深对旅行文化创意理解，增强服务行为体现，在高校中乃至图书馆领域运用较为新颖、创新度较高。正是基于旅游过程中的开发资源渠道为启发，高校馆利用旅游+文化+产品三种形态特色元素动态创新组合，以高校资源、活动开展为展现方式探析旅行文化这一视角在高校中的价值构建方式，让创意产品开发渠道在师生、高校中进行横、纵向濡化，推进旅行文化融合的创新载体形成，推动更多人在假期加入旅游空间范畴，拉动旅游及文化经济产业结构体系。

二、研究主要内容及方法

①以高校师生为旅行文化统计源，辨识旅行过程中内容倾向，开发设计各地区文化创意产品活动，以约交流-约交换-约提醒为表现形式强

调旅游爱好者参与、互动方式，探讨旅行文化培育路径，提升高校服务内容新颖度。在运营阶段，通过面向全校师生线上、线下征集途径，提升旅游文创产品的影响度。

②以资源建设作为旅行文化空间提升的载体形式，调研旅游喜好，配备设置合理图书查阅资料、注意事项、培训讲座，促进旅游文化传播同时发挥资源角色定位。

③在假期时间段缺少通过统计馆藏资源的旅行文化书籍的借阅率，分析旅行文化在资源建设方面的长足发展路径，挖掘有关旅游创意产品开展的实施策略，架构在高校发展品牌化建设方案。

④在旅创文化产品设计中，以旅字谐音，绿色为颜色主基调，开发设计绿色通行证，以丰富的设计理念及内涵意义开启图书馆文明阅读之旅，提升旅创品牌形成，提高阅读效率。

具体实施过程

(1) 项目组织过程实施：

策划理念方面。为高校拓展新文化产业链提供了时代背景，在借鉴各高校以及公共文化元素深入开展基础上，以旅行文创为题材的阅读服务设计注重规划与开发图书馆资源品质，侧重服务价值体现过程，图书馆在保留传统文献资源推介项目实施，进一步深化文化旅游创意产品开发设计路径，把阅读服务工作重心转移至“旅游+文化创意+绿色+资源”为导向的四维主线，在吸收馆员、师生从活动项目策划到品牌创新、运作等一系列递进层次逐步进行同时，以旅游文创设立的分主题拓展文化活动实现方式，把脉当下时代发展特点，全面考察文化在阅读活动视角的价值理念。

在活动实施导向方面。以文创为主要创新脉络，强调活动质量与品

牌化提升效果，以问卷调查方式细化读者群体的文创思维方式吸引有志于产品设计，注重阅读推广人的培养实施策略，强调活动质量与品牌化提升效果，以独特性需求特征吸引志同道合之人参与活动中来。

在活动安排上。注重图书馆资源整合度与主题的匹配方式，侧重活动内容的吸引与长效机制。

在时间维度上。各年度细分的主题按照月、季度、年、节日等时间的吻合，从图书馆、学校层面通过海报宣传、通知发布、文案确定课题具体的实施步骤及方式延伸旅行产品创意开发范围与知晓度。

(2) 知识为主线注重宣传旅行文创重要性。课题以旅游知识为主线，在推广形式上进行有效的尝试，将丰富的旅行知识以讲座、情景体验、图片展、摄影等多方位诠释旅行的意义及对个人知识、相关专业关联度，增强知识的扩展性及读者之间的交流性。沈阳农业大学图书馆以旅游文创为切入点，围绕图书馆资源服务平台转型风潮拓宽创意产品设计的展示渠道，以大赛形式增强旅行创意的仪式感，全程以“旅”字谐音“绿色”开发为主色调，设计“书车通行”、“文明通行证”等大量旅游文创设计，以丰富的设计理念及内涵意义开启图书馆文明阅读之旅，提升旅创品牌形成，提高阅读价值。

图书馆不仅有排列整齐的书刊桌椅、明亮洁净的全开架阅览空间、各楼层催人奋进的名人字帖、紧贴时代的大屏幕信息，汇聚沈农特色，传承沈农文化，在图书馆墙廊、楼梯周围、书车等更是从不同侧面为读者呈现了“禁止大声喧哗”、“文明阅读”等一批体现文明特色、展示青春气息、催人奋发向上的宣传警示标语。为读者规定了“应该做什么”和“禁止做什么，通俗易懂，整齐美观，朗朗上口。进一步强化了“文明图书馆”知识，宣传“讲文明 树新风”的思想。



(3) 以产品开发助力活动的演示度及吸引度。以文化创意为背景开创的阅读活动，在高校图书馆界的理论与具体实践还处在探索当中，以旅行创意产品开发设计为标杆式文化引领方式在高校校园活动中逐渐成为读者创新思维能力培养的助推器，围绕图书馆资源服务平台转型风潮拓宽创意产品设计的展示渠道，在保障绿色文明阅读服务方式凸显文创设计理念，开发“文创笔筒设计”摆放在在图书馆自习桌前，延伸图书馆打造为文明阅读总基调，为大学生设计爱好者提供服务空间再造样本。



实施效果

旅游文创活动自开设以来，共计实施三个月之久，总参与人数达到数千人，实现全校师生的旅游热爱度，在产品设计中融入接地气的风格特点，提升旅游文创对阅读设计理念的忠诚度，为文明阅读之旅、资源建设注入了新的生机与活力。沈阳农业大学图书馆更是把旅游文创产品的开发设计作为阅读文化的新的引领方式，围绕增强产品主体化、地域化的为特色优势展示渠道，受到师生的高度赞扬；以文化为题材的阅读服务活动中，主持人申报的以“邮票”为文化题材阅读课题大赛荣获上海图工委优秀课题奖；申报阅读设计为理念特征的课题荣获辽宁省图书馆学会优秀组织奖，让文化成果各项展示与该课题及活动的开展

能够相互关联、衔接度较强，增强师生的体验方式。

三、结论与建议

沈阳农业大学图书馆积极探索旅行文化转型过程的感知体验要素，加速推动文化旅行提供给个人文化修养的同时，整合高校馆藏多重利用渠道，以服务活动为主导、个人文化修养提升为核心，推动创意旅行产品开发在高校馆藏、服务的平台的延伸与对接，寻求旅行创意产品文化在高校领域实际运行的转变，凸显在旅游文化在高校实施的可行性。旅行创意产品课题实施开展不仅是文创及资源推介方式的一个双重聚焦，更为图书馆在常态下探索资源推介及服务转向价值提供更多创新的思路。在文化为核心观点驱动下，图书馆服务方式更加注重对文化元素的挖掘，尊重以文创为载体的模块化设计规则，围绕资源定制化服务、旅游文创体验服务、读者资源推介服务全方位深化“旅创”服务拓展功能与形式，释放资源与服务的能级化提升办法。旅行创意文化作为一个新兴的研究方向，它在图书馆领域的细化和深入研究内容将延伸旅行文化研究思路，塑造高校图书馆成功的资源与服务模式，对提升图书馆旅行创意方面工作开发提供新的研究视角，使该课题在实践中增强读者参与活动黏性，重新审视阅读推广在内容开拓上的新思路。

从目前的研究现状和旅行文化的研究趋势来看，由于文创一词属于新兴的研究领域，在高校发展注入了一个新的生机。本课题着眼于旅行文化为研究视角，聚焦高校馆藏、服务的利用特点，以旅行创意产品开发加强高校馆服务研究深度开发与利用方式，让旅行创意与高校馆服务有较为合适的衔接，促进文化与服务的双向动态循环机制，揭示旅行创意产品开展的实现与增值。

四、项目成果

在此期间发表论文情况：

1. 《旅行创意产品开发对图书馆发展建设的研究》辽宁省图书馆研讨会征文 1 等奖
2. 《高校评估智库对知识成果转化机制及路径研究》沈阳市科协征文 三等奖
3. 《“众研”理念在塑造嵌入高校图书馆数字功能体系中的服务框架设计》农业图书情报学报

五、参考文献

- [1] 孙红强. 图书馆文化创意旅游项目开发探究[J]. 图书馆工作与研究, 2018(8): 96-99.
- [2] 国务院转发文化文物部等部门挂奴役推动文化文物单位文化创意产品开若干意见的通知[EB/OL]. [2018-01-25].
http://www.gov.cn/zhengce/content/2016-05/16/content_5073722.htm.
- [3] 田利. 关于图书馆开展文创工作的理性思考[J]. 图书馆工作与研究, 2017(2): 9-13.
- [4] 杨晓农. 话语权视角下传统文化在阅读推广中的作用与意义[J]. 图书馆, 65-69.
- [5] 张月群. 高校图书馆文化服务品牌建设策略[J]. 图书情报工作, 2014(10): 68-72.
- [6] 李杏丽. 基于燕赵文化传承创新的高校图书馆阅读推广基地建设研究[J]. 农业网络信息, 2016(7): 102-104.

作者简介：

李迎 女（1983-）工作于沈阳农业大学图书馆 副研究馆员（辽宁省文化和旅游厅颁发证书）

地址：沈阳市沈河区东陵路 120 号 邮编：110866

电话：13840460301

邮箱：liyingsyau@163.com